

팀 얼라인먼트 워크샵

UpPeople

조직의 MVC를 하나로 정렬하고, 구체적인 변화 방안을 수립하는 실행형 워크샵

기대효과

- 조직이 나아갈 방향성에 대한 하나의 MVC 공유
- 비전 달성을 위한 일하는 방식 얼라인먼트
- 전사 차원의 구체적인 변화 계획 수립

커리큘럼

단계	커리큘럼	소요시간	내용
Session 1	우리 조직의 방향성은?	60분	① 대표 키노트로 조직 비전 공유 리더가 직접 조직의 나아갈 방향과 핵심 메시지를 전달합니다. ② 성공 기업 MVC 사례 학습 쿠팡, 토스, 애플 등의 사례를 통해 조직 정체성의 중요성을 이해합니다. ③ 패널 디스커션 및 방향성 정렬 Q&A를 통해 궁금증을 해결하고 팀 전체 얼라인먼트 기반을 마련합니다.
Session 2	Vision State 정하기	60분	① 우리 조직의 현재 모습 진단하기 팀원들과 조직의 현재 상황을 솔직하게 점검하고 공유합니다. ② 조직이 지향해야 할 미래 모습 토론하기 구성원들이 원하는 조직의 지향점에 대해 깊이있게 논의합니다. ③ 우리만의 Vision Statement 작성하기 토론 결과를 바탕으로 팀 전체가 공감하는 비전 선언문을 완성합니다.
Session 3	조직 진단 및 방향 정립	90분	① Waymark 조직 진단 결과 분석 사전 진단 도구를 통해 나온 객관적 데이터로 우리 조직의 현 상태를 파악합니다. ② 현재와 지향점 사이의 간극 발견 진단 결과와 설정한 비전을 비교하여 채워야 할 간극을 찾습니다. ③ 핵심 개선 지점 도출 및 우선순위 설정 조직이 집중해야 할 핵심 개선점을 도출하고 실행 우선순위를 결정합니다.
Session 4	MVC 기반 일하는 방식 회고	80분	① 핵심가치 중심으로 프로젝트 회고 MVC(미션, 비전, 핵심가치) 관점에서 최근 프로젝트를 체계적으로 평가합니다. ② Keep-Problem-Try 액션 아이템 구체화 회고 결과를 바탕으로 잘한점, 문제점, 시도할 점을 정리합니다. ③ 핵심가치 가중치 합의 및 비전 얼라인먼트 완성 조직의 여러 핵심가치 중 우선순위를 정하고 조직의 구체적 방향을 최종 합의합니다.
마무리	Q&A 및 정리	10분	• 전체 워크샵 리뷰 및 질의응답 • 워크샵 만족도 체크

기고객사

변개장터

롯데멤버스

LG AI Research

upstage

HUINNO
Innovating Healthcare

Anua

FURSYS

LG 생활건강

ASML

DEWYTREE

LOUIS VUITTON

CHANEL

MPW Korea, Ltd.

SCK